

# Положения о всероссийском открытом творческом конкурсе «Художественная UNИверсиада 2.0»

г. Москва

31 августа 2022

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящие правила регламентируют порядок проведения всероссийского открытого творческого конкурса «Художественная UNИверсиада 2.0» (далее – Конкурс), определяют условия участия, критерии отбора и оценки работ участников, сроки, порядок проведения.
- 1.2. Конкурс основывается на принципе равных возможностей для всех участников, что обеспечивается процедурой проведения Конкурса и предоставляет возможность участникам проявить себя в художественно-творческой деятельности.
- 1.3. Основной особенностью Конкурса является его художественная направленность, где деятельность участников – это творческое самовыражение, направленное на познание духовных, нравственных ценностей.
- 1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

## 2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. **Цель Конкурса** – содействие развитию творческих способностей участников, расширение и укрепление дружественных отношений в сфере культуры и образования.
- 2.2. **Задачи Конкурса:**
  - развитие творческих способностей, фантазии и креативного мышления;
  - воспитание уважения к национальным культурным традициям;
  - приобщение к искусству как духовному опыту поколений.

## 3. Организатор Конкурса

- 3.1. Организатором Конкурса является компания Тродат
- 3.2. Для определения победителей будет сформировано экспертное жюри.

## 4. Жюри Конкурса

### Члены Жюри:

**Екатерина Кипнис** – художник-иллюстратор, член профессионального союза художников, амбассадор брендов POSCA и UNI Mitsubishi Pencil в России.

**Женя Карчевская** - мотивационный тренер, автор курсов «Творческий дневник» и «Реализация».

**Тома Саркулова** – профессиональный художник, дизайнер, фотограф.

**Алексей Пастухов** – профессиональный художник-скетчер, преподаватель

## 5. Номинации Конкурса

### 5.1. Иллюстрация

Цветные иллюстрации на любую тему, выполненные любыми материалами на бумаге или холсте!  
Стиль и техника на выбор участника.

### 5.2. Кастомизация

Работы по декоративной и/или дизайнерской росписи любых предметов обихода, одежды, обуви, интерьера или природных элементов

### **5.3. Графика**

Монохромные, черно-белые и графические иллюстрации с использованием максимум 3-х цветов + золочение. Тема свободная.

### **5.4. POSCAkids**

Детские работы, выполненные в одной из перечисленных номинаций. ВНИМАНИЕ! Ограничение по возрасту: дети от 7 до 14 лет.

## **6. Даты проведения Конкурса**

- 6.1. Анкеты будут приниматься с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.
- 6.2. Работа жюри: 01.11.2022 – 15.11.2022 г.
- 6.3. Объявление результатов: 20 ноября 2022 г.
- 6.4. Рассылка призов: до 31.12.2022 г.

## **7. Порядок подачи заявок на участие**

7.1. Участники или их официальные представители (далее — участник), желающие принять участие в конкурсе, должны направить свою анкету с прикрепленными к ней фотографиями своей работы (файл не более 5 мб) и заполнить анкету на сайте [www.uniball-russia.ru/cotest](http://www.uniball-russia.ru/cotest) . Принимаются работы только от участников, постоянно проживающих на территории Российской Федерации. Направление анкеты является заявкой на участие в конкурсе. Работа должна быть уникальна. Повторные работы от одного автора в одной и той же номинации к участию не принимаются. Один участник может заявиться во всех номинациях с разными работами.

## **8. Требования к работам, критерии оценки**

8.1. Письма с фотографиями детских и взрослых работ будут просматриваться модератором и проходить предварительный отбор.

### **8.2. Технические требования:**

- объем загружаемой работы не должен превышать 5 МБ;
- формат приложенного файла рисунка – \*.jpg;
- в каждой номинации участвует не более одной работы от каждого участника

### **8.3. Критерии оценки:**

- соответствие теме Конкурса;
- мастерство исполнения;
- образная выразительность;
- оригинальное решение темы;
- аккуратность выполнения работы.

## **9. Размер и форма награды**

По результатам проведения Конкурса будут вручены следующие виды гарантированных призов в следующих количествах:

- 9.1. Участникам, занявшим 1-е место в каждой из номинаций, будет предложен на выбор электронный сертификат интернет-магазинов OZON или UNIPEN номиналом 10.000 руб
- 9.2. Участникам, занявшим 2-е и 3-е место в каждой из номинаций, будет предложен на выбор электронный сертификат интернет-магазинов OZON или UNIPEN номиналом 5.000 руб
- 9.3. Участники, выбранные в ходе открытого голосования по итогам каждых 2-х недель проведения конкурса, получают специальные наборы продукции UNI Mitsubishi Pencil (всего 36 наборов: по 3 набора в каждой номинации каждые 2 недели)

## 10. Обязательства участника.

- 10.1. Предоставляя данные о себе, участник конкурса соглашается, что предоставленные фотографии, видеоролики и личные данные, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях.
- 10.2. Адрес, телефон и e-mail участника конкурса используются организатором только для контакта с участником конкурса.
- 10.3. Участник конкурса обязуется предоставлять достоверные сведения в анкете. При предоставлении недостоверных сведений, либо невыполнении участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, участник конкурса дисквалифицируется по решению оргкомитета конкурса.
- 10.4. Участник конкурса, направляя фотографии для участия в конкурсе, подтверждает свое авторство на них и гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых фотографий и видеороликов, а также, что у участника конкурса не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов организаторами конкурса. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии, направленных участником конкурса для целей участия в конкурсе и соблюдения участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
- 10.5. Участвуя в конкурсе, участник подтверждает свое согласие на использование организатором своего изображения, в целях рекламирования/анонсирования конкурса и иных мероприятий, проводимых организатором (благотворительных, общественных, культурных, социальных и пр.) без выплаты вознаграждения участнику конкурса. Также участник конкурса безвозмездно передает организатору исключительные права на фотографии и видеоматериалы, отправленные на Конкурс, для их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования. Принимая участие в конкурсе, выполняя п.9.1. настоящих Правил, участник конкурса дает тем самым свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых она изображена) на период проведения конкурса и в течение 3 (трех) лет, после его завершения, в соответствии со ст.152.1. ГК РФ. Участник конкурса предоставляет организатору конкурса право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организатором конкурса в коммерческих и рекламных целях (в том числе в рекламной кампании конкурса), по усмотрению организатора конкурса.
- 10.6. Участник конкурса безвозмездно отчуждает организатору в полном объеме исключительное право автора на фотографии, присланные для участия в конкурсе, а также фотографии/видеоролики, сделанные в период проведения конкурса, включая, но не ограничиваясь, следующие способы использования указанного исключительного права: воспроизведение, распространение путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров, публичный показ, импорт и экспорт оригинала или экземпляров в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра, публичное исполнение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработка, доведение до всеобщего сведения. Исключительные права на фотографии/видеоролики отчуждаются организатору без ограничений по использованию, на территории всего мира, на весь срок его существования. После приобретения исключительного права на фотографии/видеоролики Организатор вправе по собственному усмотрению передавать права на их использование по лицензии или отчуждать исключительное право на них третьим лицам.

10.7. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение фотографий/видеороликов со страниц интернет сайта конкурса третьими лицами. Организатор конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участником вследствие участия в конкурсе. Организатор конкурса не имеет возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к фотографиям и видеороликам, размещенных на сайте конкурса и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении фотографий/видеороликов (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Участник конкурса разрешает организатору конкурса использовать фото- и видеоматериалы с ее изображением анонимно, т.е. без указания имени (псевдонима) автора, а равно наименования юридического лица, эмблемы, товарных знаков, коммерческого обозначения, доменного имени сайта участника.